

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
АО «Мамба»  
А. Ю. Бронцкий

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**«МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЗНАКОМСТВА@MAIL.RU»**  
**ДЛЯ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ IOS**  
**Описание жизненного цикла**

**Листов 10**

## **АННОТАЦИЯ**

Настоящий документ содержит описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения «Мобильное приложение Знакомства@Mail.Ru» для операционной системы iOS (далее – МП «Знакомства@Mail.Ru», мобильное приложение, приложение, сервис).

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения .....	4
1.1. Наименование программы .....	4
1.2. Область и особенности применения программы .....	4
2. Жизненный цикл программного обеспечения .....	6
2.1. Жизненный цикл ПО .....	6
2.2. Стадия «Планирование» .....	6
2.3. Стадия «Реализация» .....	7
2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение» .....	7
2.5. Стадия «Устранение неисправностей» .....	8
2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» .....	8
2.7. Стадия «Совершенствование сервиса» .....	9
2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации» .....	9
3. Требования к персоналу .....	10
3.1. Требования к квалификации персонала .....	10

# 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## 1.1. Наименование программы

1.1.1. Полное наименование программы: «Мобильное приложение Знакомства@Mail.Ru» для операционной системы iOS.

1.1.2. Сокращенное наименование программы: МП «Знакомства@Mail.Ru». В рамках настоящего документа употребляется также термины: МП, мобильное приложение, приложение, сервис.

## 1.2. Область и особенности применения программы

1.2.1. МП «Знакомства@Mail.Ru» представляет собой инструмент для обеспечения доступа к информации и функциям веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru» (<https://love.mail.ru/>), посредством мобильных устройств под управлением операционной системы (ОС) iOS 12.0 и выше.

1.2.2. МП «Знакомства@Mail.Ru» предназначено для обеспечения возможности знакомства и общения как новым, так и существующим пользователям веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru». МП «Знакомства@Mail.Ru» позволяет использовать функции и возможности веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru» через интерфейс мобильного приложения, учитывая особенности мобильных устройств под управлением операционной системы (ОС) iOS 12.0 и выше.

1.2.3. Основной функцией МП «Знакомства@Mail.Ru» является обеспечение возможности знакомства и общения как новым, так и существующим пользователям веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru». Основная функция обеспечивается следующим набором функциональных возможностей:

1) регистрация и авторизация анкеты пользователя с использованием адреса электронной почты или аккаунтов социальных сетей;

2) выполнение параметрического поиска пользователей из базы зарегистрированных анкет;

3) поиск пары на основании взаимной оценки фотографий пользователя;

4) запуск и подключение к видеотрансляциям, которые поддерживают функцию трансляции видеоконтента от одного пользователя многим, а также возможность комментирования;

5) использование функционала приложения при одновременном просмотре видеотрансляции – функция картинка в картинке (PIP) (пользователь может использовать весь функционал приложения одновременно просматривая видеотрансляцию);

б) просмотр списка событий, в котором отображаются: пользователи, которые посетили анкету (гости), пользователи, которые добавили анкету в список избранных, пользователи, которые отметили одну из фотографий как понравившуюся;

7) управление анкетой и опубликованной в анкете информацией (фотография, имя, возраст, местоположение, цели знакомства, образование, занятость и пр.), а также использование функциональных элементов анкеты, которые позволяют инициировать создание контакта (написать сообщение, подмигнуть, отправить комплимент);

8) просмотр списка контактов, созданных в процессе использования сервиса;

9) использование чата с поддержкой текста, изображений и стикеров, для общения с пользователями из списка контактов, а также остальными пользователями сервиса.

## 2. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

### 2.1. Жизненный цикл ПО

2.1.1. Жизненный цикл ПО МП «Знакомства@Mail.Ru» включает в себя следующие основные стадии:

- 1) планирование;
- 2) реализация;
- 3) внедрение и сопровождение;
- 4) устранение неисправностей;
- 5) оценка запросов на модернизацию;
- 6) совершенствование сервиса;
- 7) вывод из эксплуатации.

### 2.2. Стадия «Планирование»

2.2.1. Стадия «Планирование» содержит следующие этапы:

1) решение о необходимости разработки или модификации мобильного приложения принимается на основании анализа требований рынка, потребностей пользователей, оценки экономической и стратегической целесообразности обновления текущей версии мобильного приложения, анализа деятельности конкурентов;

2) проработка бизнес-плана, разработка и документирование предложений по разработке и модификации мобильного приложения, определяющих требования, состав работ и сроки реализации, а также стоимость разработки и модификации, прогнозируемый размер прибыли;

3) разработка стратегии вывода на рынок, определение и согласование всех аспектов разработки и модификации, связанных с продажей, включая маркетинговые мероприятия (реклама, продвижение), цену, получение всех необходимых документов;

4) разработка технического задания:

– формируется и систематизируется список требований к мобильному приложению, выявляются взаимосвязи, документируются процессы;

– анализируются требования корректности и тестируемости;

– формируются функциональные и нефункциональные требования;

– определяются приоритеты реализации требований, утверждаются и обновляются требования по мере необходимости (модификация, новая функциональность сервиса);

– оцениваются изменения с точки зрения стоимости и сроков выполнения работ.

### **2.3. Стадия «Реализация»**

2.3.1. Стадия «Реализация» содержит следующие этапы:

- 1) анализ функциональных требований к мобильному приложению, уточнение и детализация функциональных требований;
- 2) разработка архитектуры сервиса, утверждение частных технических заданий (ЧТЗ) на разработку функциональных и нефункциональных требований, определение стратегии интеграции;
- 3) создание кода сервиса в среде для разработки Xcode 14;
- 4) тестирование, определение методики тестирования (выбирается методика тестирования, которая устанавливает необходимый и достаточный объем проверок, обеспечивающий достоверность получаемых результатов), разработка тестов и выбор нужных инструментов, проверка соответствия сервиса требованиям ТЗ и исправление ошибок;
- 5) интеграция и тестирование сервиса в целом на тестовом стенде;
- 6) проведение приемочных испытаний руководителем проекта;
- 7) передача версии МП магазине мобильных приложений App Store, передача сопровождается необходимым документированием, объем которого обусловлен требованиями магазина мобильных приложений;
- 8) массовая эксплуатация МП, которая включает цифровую дистрибьюцию МП пользователям.

2.3.2. На стадии «Реализации» задействован следующий персонал:

- 1) руководитель проекта;
- 2) системный аналитик;
- 3) разработчики мобильного приложения на языках программирования Swift и Objective-C;
- 4) специалист по тестированию;
- 5) специалист по сопровождению мобильного приложения.

### **2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»**

2.4.1. Стадия «Внедрение и сопровождение» содержит следующие этапы:

- 1) передача новой/модифицированной версии МП в магазин мобильных приложений App Store, внедрение всех определённых на начальных стадиях жизненного цикла маркетинговых мероприятий в соответствии со стратегией;
- 2) обучение специалистов по поддержке и сопровождению;
- 3) обновление версии МП магазине мобильных приложений App Store для поддержания работоспособности сервиса на стороне пользователей, формирование специальной электронной почты для обращений клиентов по вопросам установки и работы приложения;

4) обратная связь с пользователями, которая включает анализ сбоев приложения в процессе эксплуатации, определение приоритетов устранения неисправностей.

## **2.5. Стадия «Устранение неисправностей»**

2.5.1. Стадия «Устранение неисправностей» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии менеджмента неисправностей (под неисправностью понимается нештатный сбой, при котором частично или полностью не реализуется функциональность МП), входными данными для разработки стратегии являются неисправности, выявленные в результате обращения пользователей в службу технической поддержки или ошибки, обнаруженной в процессе тестирования;

2) регистрация, идентификация и классификация проблем, на данном этапе каждая проблема классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при ее решении;

3) анализ и оценка проблем для определения приемлемого решения (решений), также по накопленным сведениям о проблемах проводится регулярные (ежеквартально) анализы тенденций, устанавливаются и анализируются причины проблем, которые далее, если возможно, устраняются;

4) устранение проблем выполняется в зависимости от типа и приоритета, с учетом текущих планов работ;

5) отслеживание проблем вплоть до их закрытия (завершения решения).

## **2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»**

2.6.1. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» содержит следующие этапы:

1) анализ результатов, полученных при эксплуатации, оценка производительности МП, выявление несоответствия и возможностей для совершенствования на базе информации от пользователей, получение от них пожеланий по доработке и определение приоритетов реализации новых требований;

2) обновление веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru»;

3) анализ проблем в работе сервиса и/или требований пользователей о выпуске последующих вариантов или версий, оценка критичности запроса на модернизацию с точки зрения пользователя:

- критично для функциональности;
- трудности при эксплуатации;
- желательно доработать.



## **2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»**

2.7.1. Стадия «Совершенствование сервиса» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии совершенствования сервиса, входными данными для разработки стратегии являются требования по совершенствованию, формируемые на основании изменений и траектории развития веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru», а также потребностей пользователей (обращение пользователей в службу технической поддержки, обращения от организаций-партнеров, тенденции развития пользовательских предпочтений и пр.);

2) регистрация, идентификация и классификация требований по совершенствованию, при которой каждое зафиксированное требование классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при реализации задач совершенствования;

3) анализ и оценка зарегистрированных требований для реализации в рамках совершенствования, при которой инициируются необходимые действия в соответствии с категорией и приоритетом, проводится регулярный (ежеквартально) анализ, на основании которого определяются требования к реализации, а затем начинается очередной цикл в рамках процесса совершенствования;

4) реализация требований и отслеживание их вплоть до завершения реализации, при реализации требований совершенствования выполняются процессы планирования и реализации (процессы подробно описаны в пункте 2.2 и 2.3).

2.7.2. На стадии «Совершенствование сервиса» задействован следующий персонал:

- 1) руководитель проекта;
- 2) системный аналитик;
- 3) разработчики мобильного приложения на языках программирования Swift и Objective-C;
- 4) специалист по тестированию;
- 5) специалист по сопровождению мобильного приложения.

## **2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»**

2.8.1. Стадия «Вывод из эксплуатации» содержит следующие этапы:

- 1) выявление экономической или стратегической нецелесообразности наличия;
- 2) изъятие МП «Знакомства@Mail.Ru» из магазина мобильных приложений App Store.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ**

#### **3.1. Требования к квалификации персонала**

3.1.1. Персонал, задействованный в разработке, технической поддержке, устранении сбойных ситуаций и совершенствовании приложения, должен изучить документацию на МП «Знакомства@Mail.Ru», иметь навыки администрирования установленной ОС, а также общесистемного программного обеспечения.

3.1.2. Разработчик ПО (на соответствующем языке разработки) должен иметь профильное высшее образование, практические навыки (при найме подтверждаются выполнением тестового задания и успешным прохождением испытательного срока), подтвержденный трудовой стаж работы по специальности не менее двух лет.

3.1.3. Пользователи МП «Знакомства@Mail.Ru» должны иметь навыки работы со смартфоном под управлением ОС iOS версии 12.0 и выше, а также изучить документацию на МП «Знакомства@Mail.Ru».